



CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ET D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE À LA MAISON

L'HISTOIRE DE FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE



Brochure de présentation finale du projet Energy Neighbourhoods2 ("Familles à énergie positive" en France).

Publié en octobre 2013.

Photos:

Aurore Brejcha - Prioriterre (p.27)
Anne Huguet - Prioriterre (p.9,10)
Maksim Kabakou - fotolia.com (p.6)
Christel Liljegren (p.19)
Steve Mason (p.31-haut)
Mikhail Mishchenko - fotolia.com (p.15)
Fred Pauwels (p.12,16,20,24,28,29)
Virginie Siegele - Prioriterre (p.4)

Graphisme : Maciej Zalewski / Alkione

Impression : Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski

Cette brochure fait partie du rapport final du projet Energy Neighbourhoods2 co-financé par la convention no. IEE/10/2013/SI2.589413 du Programme Intelligent Energy Europe.

Le contenu de ce rapport n'engage que ses auteurs. Il ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne. Ni l'EACI ni la Commission européenne ne sont responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



RhôneAlpes Région



Co-financé par le programme de l'UE
Intelligent Energy Europe

La responsabilité pour le contenu de ce flyer n'engage que ses auteurs. Il ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne. Ni l'EACI ni la Commission européenne ne sont responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

AVANT PROPOS

Par Jo Leinen



Jo Leinen

Membre du Parlement Européen,
Ancien Ministre de l'Environnement
du land de la Sarre

Presque tout dans notre vie quotidienne tourne autour de l'énergie. Nos activités quotidiennes ont un impact sur l'environnement et sur le changement climatique que nous connaissons. Nous essayons de lutter en adoptant des politiques de l'énergie, en créant des mécanismes de soutien pour les investissements dans l'efficacité énergétique et les sources d'énergie renouvelables. La nouvelle législation de l'UE impose des normes énergétiques plus élevées pour les appareils électroniques et les matériaux de construction disponibles sur les marchés. Mais nous devons faire plus. Aucune politique locale, régionale ou nationale ne devrait négliger l'importance et le potentiel des mesures de changement de comportement.

Les décisions que nous prenons chaque jour ont un impact sur l'énergie que nous consommons, les factures que nous payons et la qualité de l'environnement dans lequel nous vivons tous. Pour cette raison, il est important réfléchir un tout petit peu plus à la façon dont nous utilisons l'énergie et les ressources, en étant sensibilisé sur des choix de consommation. Les petits efforts vers un petit changement font déjà la différence.

C'est l'histoire de 8 626 familles de 16 pays européens qui ont décidé de relever le défi de réduire leur consommation d'énergie d'au moins 9%. Elles ont participé à un défi d'économie d'énergie : Familles à énergie positive (FAEP). Réunies dans 830 équipes, elles se sont engagées dans un défi climatique commun. Elles ont testé des conseils d'économie d'énergie et ont mis en oeuvre de nouvelles façons d'économiser de l'énergie à la maison. Elles ont été guidées par des experts, utilisé des outils Internet modernes pour suivre leur consommation d'énergie et leurs économies et ont pris part à une série d'événements animés. Tous les participants ont changé quelque chose à leur façon de penser.

Je suis impatient de voir plus d'initiatives telles que celle de FAEP. Des initiatives qui prouvent que tous les individus ont le pouvoir de faire le changement. J'espère voir plus de régions et de villes mobiliser leurs habitants à prendre des mesures en faveur de l'environnement. FAEP est un concept ingénieux et un outil prêt l'emploi pour les plans d'actions locaux pour le climat. Il est facilement transférable dans les villes et les régions et il contribue à rendre les citoyens conscients de leur apport personnel aux objectifs locaux, régionaux, nationaux et européens de réduction de la consommation d'énergie.

Découvrez le défi "Familles à énergie positive" et faites-vous une idée de l'énergie à économiser !



MESSAGE DE L'EDITEUR

CHER(E) LECTEUR(RICE),

Les pages qui suivent vous guideront à travers le projet "Familles à énergie positive" (FAEP) : le concept de la campagne d'économie d'énergie, la gamme d'outils et d'activités, et enfin son résultat impressionnant!

La campagne FAEP parle d'économies d'énergie et de confort de vie. Aujourd'hui, la nécessité de réduire les émissions carbone de chacun est bien connue. Avec des prix de l'énergie en augmentation constante, de nombreux habitants ont envie d'agir - ils ne savent pas toujours comment ! Ce projet a permis de relier la vie quotidienne à la protection du climat, en donnant aux participants l'information et l'inspiration nécessaire à leurs premiers pas vers un mode de vie différent.

Cette brochure présente le concept du projet : un défi énergie lancé entre des territoires et leurs habitants, grâce à des outils Internet de suivi des économies d'énergie !

Différents outils d'animation ont été produits pour le défi: des guides, des quiz énergie, des conseils. Pour mieux connaître les expériences réelles des participants FAEP, nous les avons cité de nombreuses fois dans cette brochure. Ce sont eux qui illustrent le mieux le défi au jour le jour et la satisfaction de voir baisser les consommations d'énergie !

La brochure présente les analyses de l'enquête d'évaluation, les économies d'énergie réalisées par les participants, les actions et les chiffres, mais aussi la façon dont ont été faites ces économies.

Laissez-vous inspirer et créez votre propre Famille à Energie Positive !

L'équipe des partenaires "Familles à énergie positive".



Membres du consortium européen "Familles à énergie positive"

Challenge mobilité à Annecy - visite du patrimoine de la ville à vélo.



FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE EN DEUX MOTS

MISSION POSSIBLE ÉCONOMISEZ DE L'ÉNERGIE ET AMUSEZ-VOUS !

On voit beaucoup d'informations sur les économies d'énergie et partout. Oui, nous savons souvent ce que nous devrions faire pour économiser de l'énergie ; il reste un écart toutefois, entre la connaissance et la mise en œuvre : ce que nous savons et ce que nous faisons sont souvent deux choses très différentes ! Le défi "Familles à énergie positive" (FAEP) jette un pont entre les deux. Depuis qu'il a commencé en 2007, plus de 1400 équipes et plus de 14 500 ménages ont pris part au défi d'économie d'énergie au niveau européen.

Le concept de FAEP : les ménages font le défi avec leurs territoires, le défi d'économiser le plus d'énergie possible simplement en changeant la façon de faire les choses à la maison. C'est un projet sur le changement de comportement : aucun investissement n'est autorisé pour le défi ! Et cela ne signifie surtout pas que les participants réduisent leurs niveaux de confort, il s'agit bien de réduire leur consommation d'énergie.

Chaque équipe est soutenue par un capitaine, une personne enthousiaste qui agit en tant que coordinateur de l'équipe et qui reçoit une formation spécifique pour aider son groupe à faire des économies d'énergie. Les équipes qui ont atteint 9% ou plus ont été récompensées par des certificats et des prix, en plus de recevoir l'attention des médias locaux pour leurs efforts. Plus largement, ce projet a contribué à stimuler le débat sur les économies d'énergie au sein des ménages mais également entre les citoyens et leurs communes. Il a permis d'améliorer la compréhension des plans d'action locaux des communes pour le climat.

FAEP est basé sur l'expérience acquise par le projet "Klimaatwijken", mis en place en Flandre en 2003 avec le soutien du gouvernement flamand. Le vaste projet européen FAEP a lui commencé en 2007 avec 11 partenaires de 9 pays, dont la Haute-savoie pour la France déjà à l'époque.

Les résultats font rêver : dès 2008, les équipes participantes de ces 9 pays européens ont réalisé une économie d'énergie moyenne de 10% par rapport à leur consommation d'énergie de l'année précédente.

Pour la 2^{nde} édition européenne de FAEP, le projet a été déployé plus largement en Europe, dans les territoires de **16 pays membres. Une économie d'énergie moyenne de 10% par rapport à la consommation de l'année précédente avec **5.661.872 kWh économisés** et près de **2.450 tonnes de CO₂ évitées**.**

(note du traducteur : pour la France, seul le territoire de la Haute-Savoie participait au défi européen)

Pour atteindre ces résultats, le projet avait besoin ...

- + de campagnes de recrutement locales pour trouver des relais, des personnes intéressées et identifier des capitaines potentiels pour les formations,
- + d'événements réguliers pour permettre aux participants de se rassembler, d'échanger leurs idées et expériences,
- + de la coopération des communes pour communiquer sur le projet ,
- + du soutien des capitaines pour leurs équipes et du retour des participants,
- + d'outils adaptés pour aider les participants à identifier leurs pratiques actuelles et les modifier,
- + de la diffusion régulière de conseils adaptés et ciblés sur les économies d'énergie,
- + d'un outil en ligne permettant de visualiser la différence entre les habitudes de consommation d'énergie et les effets des nouveaux comportements économies,
- + d'une large campagne de presse,
- + du soutien constant des organisations qui développent le projet sur le territoire.



Test du fonctionnement du solaire thermique, évènement au Royaume Uni.



DU CONCEPT À L'OUTIL EN LIGNE FONCTIONNEL

Pour mesurer les économies de CO₂ de chaque équipe, un outil de calcul en ligne a été développé. Basé sur une méthode de calcul éprouvée, cet outil s'est amélioré depuis le projet initial développé par BBL.



Graphique des économies d'énergie réalisées (outil en ligne)

LA MÉTHODE DE CALCUL

Le calcul est basé sur trois facteurs clés : la répartition de la consommation d'énergie entre les différents usages domestiques; l'influence de la température extérieure et la production d'une période de référence. Chaque participant donne des informations sur : sa cuisine (électrique ou à gaz, etc), son mode de chauffage (pétrole, gaz, électricité, bois, ...) et sur la production d'eau chaude. Le logiciel calcule le pourcentage de la quantité de gaz et d'électricité qui alimente les différents usages, en utilisant des données historiques et des statistiques. Pour chaque type d'usage, une correction est faite en fonction de la température extérieure. Enfin, après chaque relevé de compteur que la famille enregistre dans l'outil en ligne, un calcul permet de savoir si le ménage utilise plus ou moins d'énergie par rapport à l'année précédente.

DÉVELOPPEMENT DU SITE INTERNET

La première étape consistait à recueillir les paramètres de la consommation d'énergie dans chaque pays partenaire. Ces paramètres ont ensuite été importés dans un site multilingue spécialement conçu. En collaboration avec le sous-traitant du site, Various, et les partenaires du consortium, le site a été traduit, révisé et adapté aux besoins de chaque pays partenaire.

United Kingdom EN_UK EN Create account Log in

COULD YOURS BE THE BEST ENERGY SAVING COMMUNITY?

USE YOUR BRIGHT IDEAS, **SAVE ENERGY AND HAVE FUN!**

HELP US SAVE TONS OF CO2!

JOIN US

Read our blog

Site internet du projet européen "Familles à énergie positive" : www.energyneighbourhoods.eu

FORMATION

Les partenaires du projet ont suivi une formation et se sont appuyés sur un manuel pour utiliser le site qu'ils ont ensuite traduit dans leur propre langue. Cela a permis à chaque partenaire de former et soutenir leurs capitaines et leurs participants.

RÉSULTATS

La clé était de faire un outil web facile à utiliser pour les participants : qu'ils puissent entrer simplement leurs relevés de compteurs et comprendre les résultats obtenus. Il fallait aussi veiller à ce qu'il soit possible pour les organisations partenaires de le maintenir et de l'ajuster aussi longtemps qu'ils le souhaitent une fois le projet achevé. Nous avons ainsi un outil de calcul d'économies d'énergie qui fourni aux participants et à leurs équipes des données fiables sur leurs efforts d'économie d'énergie.

En fin de projet, plus de 9.000 ménages se sont inscrits au défi via le site www.energyneighbourhoods.eu, chacun d'eux est maintenant en mesure de suivre sa consommation d'énergie.

- En Haute-Savoie, plus de 213 familles sur www.familles-a-energie-positive.fr -

Atelier "alimentation bio et locale" avec
Laurence Salomon, Chef cuisinier français





UN PETIT COUP DE MAIN

L'outil de calcul est essentiel pour aider les participants à visualiser leur consommation d'énergie et les économies d'énergie qu'ils ont pu faire. Mais tout le monde a eu besoin de quelques conseils sur la façon de faire des économies d'énergie. Une foule d'outils ont été fournis pour aider les participants à gravir le chemin des économies d'énergie :

- + Le guide FAEP – un mode d'emploi, pas à pas, pour guider les participants à travers le défi : comment utiliser le site internet, l'outil de calcul et rentrer ses données.
- + Le Quiz énergie : une checklist pour identifier les appareils et pratiques énergivores à la maison.
- + Le Carnet de bord – un mémoire pour vos relevés de compteur tout au long du défi.
- + Le guide 100 eco gestes – un guide des gestes possibles à mettre en œuvre. Un email de conseil en économie d'énergie envoyé 2 fois par mois avec des idées de saison : le Noël sans carbone, les enfants et l'énergie, la cuisine locale et économique etc....

DO IT YOURSELF HOME ENERGY CHECK

Is your home that of an ENERGY SAVING EXPERT or an ENERGY SAVING NOVICE?

By answering just a few questions you will be able to CHECK THE ENERGY PROFILE of your home.

ENERGY NEIGHBOURHOODS ENERGY METER READINGS RECORD

Use this chart to record your gas, electricity and oil meter readings. Don't forget to regularly forward these readings to your Energy Master.

ADDRESS

Name
Number of members in the family
Address
City
E-mail
Telephone
Neighbourhood

FACTORS AFFECTING CHANGES IN ENERGY CONSUMPTION

Please comment on any factors that have taken place over the past year that may have had an effect on your energy consumption.

These might include moves in or out of the property, new heating system installed, new boiler, insulation of walls or the roof, double glazing, etc.

Do you have any renewable energy technologies in your home?

Yes No

What do you have?

When was it installed?

HOT WATER AND COOKING

What source of energy is used for your heating, hot water and cooking ie. natural gas, oil, wood, oil, butane, propane

Heating Hot water

ENERGY NEIGHBOURHOODS HOUSEHOLDERS HANDBOOK

PART OF AN ENERGY SAVING CHALLENGE WATCH YOUR HS GO DOWN

www.EnergyNeighbourhoods.eu

ENERGY NEIGHBOURHOODS

Heating your home and hot water accounts on average, for 60% of an average household's energy costs. So it is important to understand how the controls of the heating system work and to ensure that they are set correctly. Investing a little time in this will save you money for years to come.

TOP TIP 1 TAKE CONTROL OF YOUR HEATING

TOP TIP 8 NEXT STEPS

You are now coming to the end of the Energy Neighbourhood competition but that does not mean your new energy saving lifestyle should come to an end. As energy prices continue to rise and with climate change as big a problem as ever we all need to continue and expand upon our achievements.



Esprit positif de l'équipe
des SocioWattKillers à la
cérémonie européenne
de clôture à Bruxelles

C'EST QUOI UNE FAMILLE À ÉNERGIE POSITIVE

Au cours des hivers 2011/12 et 2012/13, le projet européen Familles à Energie Positive (FAEP) a totalisé **830 équipes** de **8 626 ménages**, soit **22 420 personnes**, qui ont toutes travaillé vers un objectif d'économie d'énergie.

Etant donné la situation économique en Europe ces dernières années, beaucoup de participants ont pris part à ce projet principalement pour économiser de l'argent- en réduisant leurs factures d'énergie. Les retours enthousiastes suggèrent toutefois qu'ils ont obtenu beaucoup plus qu'une simple réduction de consommation en participant à ce défi !

Nous ne prêtions plus attention depuis longtemps à la quantité d'énergie que nous consommons, ni de comment nous l'utilisons. Prendre part au défi FAEP signifie que l'on doit effectivement regarder et relever régulièrement les compteurs d'énergie. Ce simple geste suffit pour que les gens se rendent compte non seulement de la quantité d'énergie consommée chez eux, mais aussi du lien entre consommation, comportement et appareils électriques. Il en ressort un consommateur sensibilisé qui peut ajouter le b.a.ba de l'énergie à son savoir-faire quotidien.

Le suivi de la consommation d'énergie est très important. Un participant britannique a pu le constater en découvrant que sa consommation d'électricité avait augmenté de 60% par rapport à l'année précédente - ce qu'il n'aurait pas découvert avant de recevoir son imposante facture. Le coordinateur du Royaume-Uni a suggéré qu'une augmentation de 60% était anormalement élevée et souvent signe de disfonctionnement ! Il a donc d'abord vérifié ses relevés. Il a ensuite examiné chaque pièce de la maison. C'est alors qu'il a découvert que sa fille avait allumé le radiateur électrique dans sa chambre en rentrant de l'université pour Noël, mais n'avait pas pensé à l'éteindre en repartant, laissant le radiateur allumé pendant 2 mois !

La notion d'équipe dans le défi est aussi très importante et beaucoup de participants la mettent en avant lorsqu'ils parlent de ce que leur a apporté le projet; se réunir avec des amis, des voisins ou des collègues pour partager des expériences ou des astuces ou juste un repas. Faire partie de l'équipe aide vraiment les gens à s'engager et à tenir - personne ne veut laisser tomber l'équipe.

En France, l'équipe gagnante des "sociowattkiller" était un groupe d'assistantes sociales, désireuses de réduire non seulement leur propre consommation d'énergie mais qui voulaient aussi pouvoir aider et conseiller les nombreuses familles en situation de précarité énergétique qu'elles suivent. Tout en prenant part au défi, elles ont diffusé beaucoup d'informations sur leurs résultats et leurs économies et cela a donné envie à de nombreuses familles de participer à la prochaine édition de FAEP ! L'équipe suédoise Snåljåparna, était aussi une équipe d'assistantes sociales de la commune de Borgholm. Elles ont été enthousiasmées par la perspective de gagner un week-end à Bruxelles - une belle opportunité de faire du shopping et d'échapper à la famille quelques jours ! En Lettonie, une des capitaines a choisi les membres de son équipe parmi ses voisins les plus énergivores - en prenant part au défi, elle pouvait les



Evènement final hongrois avec l'équipe gagnante de Györ pendant le salon RENEXPO de Budapest

aider à économiser, et leur forte consommation de départ leur donnait un gros potentiel pour gagner !

Le défi FAEP est le seul projet basé uniquement sur le changement de comportement. Toutes les économies d'énergie ont été réalisées par le changement des habitudes de vie des familles à la maison. Il n'y a pas de solution magique, les meilleurs conseils fournis sont souvent des choses que nous savons mais que nous n'avons pas tendance à faire, tout simplement !



**COUPER LES VEILLES ET
ÉTEINDRE LES APPAREILS**

**FAIRE CHAUFFER LA BOUILLOIRE
AVEC SEULEMENT LA QUANTITÉ D'EAU
NÉCESSAIRE**

**METTRE LE CHAUFFAGE UNIQUEMENT
QUAND VOUS ÊTES CHEZ VOUS !**

RÉDUIRE L'UTILISATION DU SÈCHE-LINGE

**ÉTEINDRE LA LUMIÈRE QUAND VOUS
N'ÊTES PAS DANS LA PIÈCE ET
REEMPLACER LES VIEILLES AMPOULES
AVEC DES AMPOULES BASSE
CONSOMMATION**



ET LES
GAGNANTS
SONT...

Les participants au défi ont suivi leur consommation d'énergie au cours des hivers 2011/12 et 2012/13 et en juin 2013, les chiffres définitifs ont été compilés et les grands lauréats européens ont été primés lors de la Cérémonie Européenne de clôture à Bruxelles.



L'équipe lettone

ADAMIĀLA2

L'équipe Grecque
70 ΓΕΛ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ

L'équipe bulgare

AUGUSTA



La plupart des équipes gagnantes ont été celles de la 2^{nde} édition, sauf en Belgique, France et Suède, où les équipes gagnantes nationales étaient de la 1^{ère} édition (année 2011/2012).

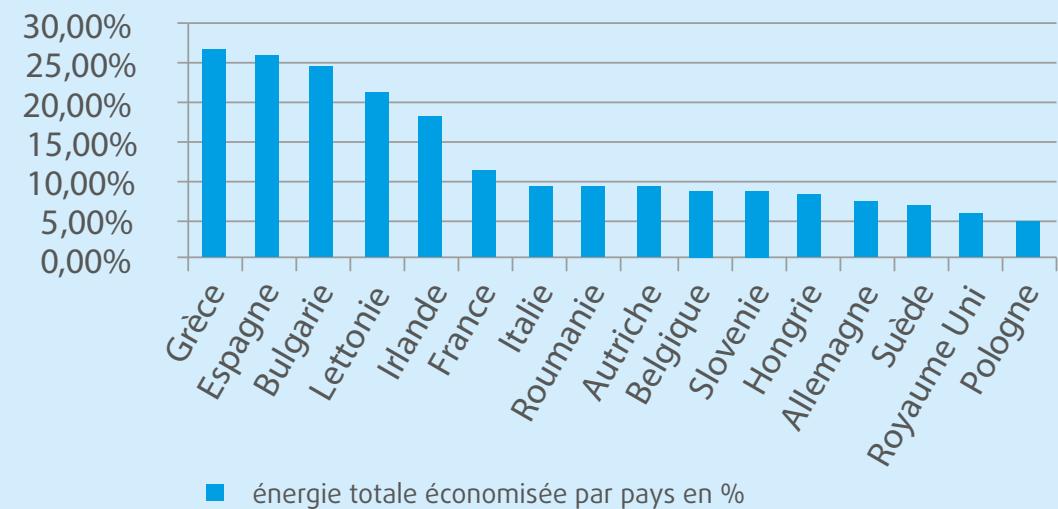
Pays		Équipes nationales gagnantes	%	kWh	CO ₂ évités (tonnes)
Grèce	1	70 ΓΕΛ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ (1)	64,79%	37 295,99	26,78
Lettonie	2	Ādamielaz	51,43%	11 975,00	1,08
Bulgarie	3	AUGUSTA	47,98%	9 759,00	7,42
Espagne	4	TRULLASETS	46,83%	8 783,99	1,84
Roumanie	5	Grupul Teodorescu	37,14%	43 567,00	9,63
Irlande	6	Emly Tidy Towns	36,51%	7 801,10	4,10
Belgique	7	De Ijsberen	34,74%	90 854,38	30,53
Allemagne	8	Grill 13	34,40%	2 420,78	1,36
Italie	9	Gli Etruschi	33,94%	28 493,00	8,60
France	10	Sociowattkillers	28,87%	15 409,89	3,20
Autriche	11	Wohngemeinschaft Parkring	25,66%	9 245,31	3,86
Slovénie	12	SPL	24,62%	12 907,00	2,22
Hongrie	13	Győr és környéke	22,82%	34 297,58	10,77
Royaume Uni	14	Abbey	19,93%	10 159,20	4,86
Pologne	15	Monster Eco Power	18,49%	55 77,82	1,90
Suède	16	Snåljåparna	15,46%	7 720,00	0,15

La compétition a été rude entre les participants de chacun des pays, mais motivante ! L'économie d'énergie globale des pays participants varie assez largement de 3 à 27% (voir les graphiques ci-dessous).

ÉDITION 2011/2012 : ÉCONOMIE D'ÉNERGIE GLOBALE PAR PAYS EN %



ÉDITION 2012/2013 : ÉCONOMIE D'ÉNERGIE GLOBALE PAR PAYS EN %



Les équipes gagnantes de l'édition 2011/2012 ont obtenu des scores variant de **15% et 47%** d'économie d'énergie, tandis que dans la seconde édition, ces chiffres ont montré une variante de **9% à plus de 60%** !

La moyenne des pays varie plutôt de **3 à 27%** !



Chaque petit pas compte

POURQUOI CHANGER ?

Le projet FAEP est centré sur les changements de comportement - apporter de petits changements à nos comportements quotidiens.

Nous sommes tous pareils, nous savons souvent ce que nous devrions faire, mais nous ne le faisons tout simplement pas, ou nous pouvons dire : «Oui, j'éteins toujours les lumières », mais en réalité, nous en oublions plusieurs - ce phénomène est l'écart entre attitude et comportement et c'est cet écart que le projet FAEP a cherché à combler.

Pendant les quatre mois du défi, nos participants ont activement suivi leur consommation et ont reçu beaucoup de conseils d'économie d'énergie. Alors que le logiciel calculait les réductions réelles d'énergie, il était tout aussi important de comprendre comment, pourquoi et si les participants avaient véritablement changé leur comportement au cours du projet. Une enquête menée auprès des participants au début et à la fin du défi, sur les 2 éditions, a permis d'évaluer l'impact du projet sur les ménages.

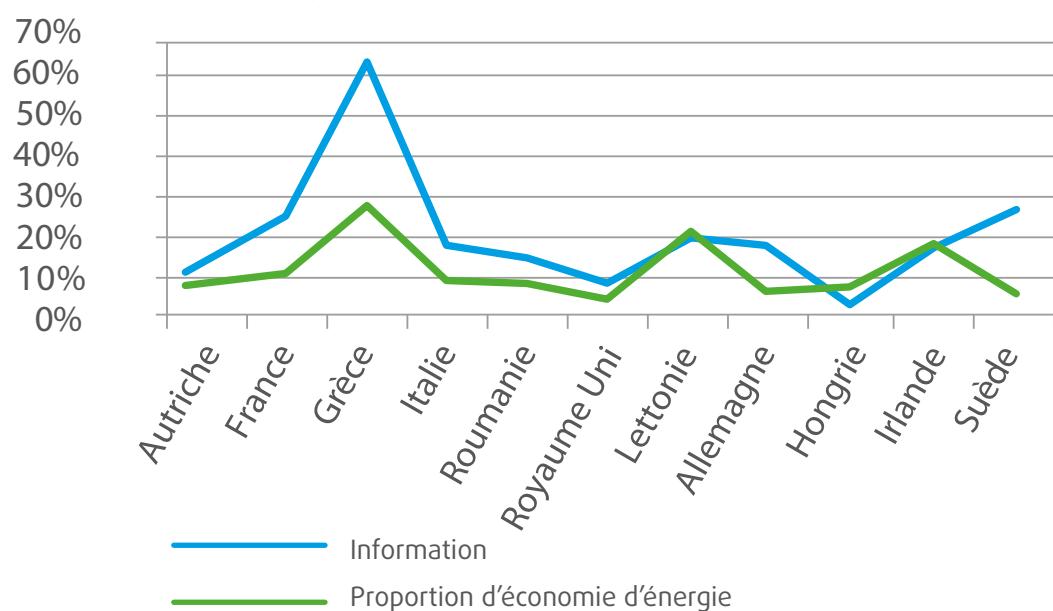
Les comportements types ont été :

- + Éteindre les lumières en quittant une pièce
- + Utiliser la machine à laver ou lave-vaisselle en charge pleine uniquement
- + Étendre le linge au lieu d'utiliser le sèche linge
- + Éteindre complètement la TV
- + Débrancher tous les appareils (par exemple les chargeurs de téléphone) et éteindre tous les modes veilles
- + Faire chauffer la quantité d'eau juste nécessaire pour les repas et les boissons
- + Baisser le thermostat d'1 degré

Dans la plupart des pays participants, éteindre les appareils en veille et ajuster le thermostat à la baisse ont été les comportements les plus populaires. Remplir son lave-linge ou lave-vaisselle avant de le mettre en marche ou ne faire chauffer que la quantité d'eau nécessaire ont également eu du succès.

On voit que les conseils pertinents sont une composante essentielle de toutes campagnes pour les économies d'énergie et qu'ils entraînent de véritables économies.

LES LEVIERS DU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



Remise de certificat à l'équipe gagnante européenne lors de la cérémonie de clôture à Bruxelles

La Grèce a été le grand vainqueur du défi européen. On voit l'impact de l'information sur le comportement des participants dans le graphique ci-dessus. Le niveau de connaissance et l'attitude à l'égard des comportements d'économie d'énergie se sont considérablement améliorés en Grèce.

Les résultats de l'enquête montrent qu'il est important d'avoir plusieurs leviers d'action adaptés au public. Ces leviers doivent toujours être pris en compte pour des projets de changement de comportement.



PENSER AUTREMENT

Nous devons constamment faire des choix : voiture ou bus ? Bain ou douche ? Viande ou légumes ? Chemise neuve ou friperie ? Chaque choix, aussi petit soit-il, a un impact beaucoup plus important sur les ressources limitées de notre planète que nous pourrions le penser. Chaque choix a une incidence sur la définition de notre empreinte carbone.

Pour compléter le défi, des challenges éco conso ont été proposés avec des ateliers pour aller au delà de l'économie d'énergie à la maison.

Pour chaque mois du défi, les participants ont reçu un challenge "éco conso", pour aller plus loin que la gestion de l'énergie et comprendre que chaque action fait la différence. Des experts et conseillers ont accompagné ces challenges sur différentes thématiques :

- + Le challenge éco conso de Noël - réduire l'utilisation des guirlandes lumineuses, réduire les déchets et l'utilisation du papier cadeau en le remplaçant par des tissus. Penser à ce qu'on achète. Fabriquer son sapin de Noël..
- + Eco conso mobilité : Avons-nous vraiment besoin de notre voiture ? Pouvons-nous remplacer un déplacement en voiture par une marche à pied ou en prenant le vélo ?
- + Le challenge alimentation : Définir un menu de saison, préférer les légumes locaux et réduire le fromage par exemple et surtout, réduire le gaspillage alimentaire !
- + Comment trouver le bon appareil électrique ? S'informer sur les labels et s'en servir !
- + Le challenge "Troc" et astuce ou comment consommer mieux en recyclant ou réutilisant, en achetant du seconde main. Un annuaire eco conso a été développé dans certains pays !



Pour un Noël "à énergie positive"

COMMENT RÉUSSIR ?

Pour ne pas submerger les participants avec trop de défis en même temps, les challenges éco conso ont été organisés 1 fois par mois. Les conseillers ou des intervenants étaient présents sur les ateliers. Les challenges ont été postés sur le site Internet de sorte que même ceux qui n'ont pu assister à des événements puissent y prendre part. Pour motiver les familles à participer, des petits lots ont été offerts.



Challenge "Seconde vie" proposé en Pologne
Auteur: Agnieszka Gomółka

MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Pour aider les participants à mesurer leur empreinte carbone, les sites nationaux ont renvoyé vers un site de calcul d'empreinte plus spécifique. Cet outil a permis à chaque ménage qui le souhaitait de travailler sur leur empreinte actuelle en fournissant des idées sur la façon dont ils pourraient la réduire.

L'INSPIRATION

A travers le blog, les participants ont pu s'inspirer d'autres exemples à suivre. Les échanges ont permis d'avoir des idées pouvant correspondre à leur mode de vie. Les blogs touchaient à tout : recettes culinaires, discussions sur la caractéristique technique d'un ampoule basse, réflexions sur les échanges sociaux permis dans un bus et non dans la voiture, etc.



Arbre de Noël en canettes recyclées par Paula - 8 ans





Le plus jeune membre de l'équipe gagnante roumaine parle de son expérience des économies d'énergie

CE QU'ILS EN DISENT...

Ce qu'on a appris de nos besoins en eau

Antonina, équipe "Energomaniacs", Pologne, édition 2011/2012

« J'avoue que c'est grâce au défi que j'ai compris quelles étaient les possibilités d'économies d'eau dans notre maison. Avant, les actions que je mettais en place se limitaient à prendre une douche au lieu d'un bain, à ne pas laisser couler l'eau en se lavant les dents et à bien charger mon lave linge avant une machine. Pendant le défi, j'ai appris que je pouvais faire encore plus d'économie en remplaçant nos mousseurs par des régulateurs de debit. Leur coût est relativement faible en comparaison des économies réalisées - à la fois en termes d'eau et d'argent »

Les économies d'énergie en famille

Allemagne, édition 2011/2012

« Au début du défi, je pensais qu'on pourrait atteindre facilement les 9% d'économies d'énergie - pas de problème ! Mais après avoir entré les premiers relevés dans l'outil en ligne, j'ai réalisé que je n'étais pas suivi par le reste de la famille, et qu'avec des mesures du type "éteindre les lumières" et "non au stand by", je n'allais pas aller très loin. Il fallait que tout le monde participe avec moi pour atteindre cet objectif des 9% et j'ai donc dû les convaincre de changer certains de leurs comportements. Toute la famille doit participer quand il s'agit d'économie d'énergie ! Pas facile du tout - mais nous essayons »

Lutgart, équipe "Zomergem", Belgique, édition 2011/2012

« Je pense que c'est vraiment intéressant de participer à Familles à énergie positive : vous avez toujours l'occasion d'apprendre quelque chose de nouveau, les conseils sont vraiment utiles. Chaque méthode pour économiser de l'énergie est plus que bienvenue. C'est agréable de faire partie d'un groupe, parce que vous n'êtes pas seul et vous avez plus de contacts avec les voisins ou vos collègues. On se stimule les uns les autres pour faire mieux et on apprend beaucoup des astuces d'autres personnes. Grâce à tout ça, j'ai économisé de l'énergie et ma facture énergétique était beaucoup moins élevée ! »

John Powell, équipe Crossgates Wasters, Royaume Uni, édition 2011/2012

« Bien que nous n'ayons jamais été "extravagants" dans notre consommation d'électricité, ce fut une bonne expérience de sensibiliser toute la famille à ne pas laisser brancher les appareils électriques ou à se demander, "ai-je besoin d'utiliser ça ?" (et que ce ne soit pas seulement celui qui règle les factures !). Des gestes très simples : faire bouillir juste ce qu'il faut d'eau, éteindre le four avant la fin de la cuisson : la chaleur encore présente finira de cuire les aliments. Et aussi, ne pas laisser d'appareils en veille. En veille de quoi ?! Ça coûte juste cher ! Ce ne sont que quelques suggestions, mais appliquées par tous à la maison, on voit que le compteur ralentit. »

Ça a été formidable de voir les autres membres de la famille s'adapter à la notion d'économie d'énergie. Il ne s'agit pas de se priver, de s'éclairer à la bougie, ou de se blottir sous les couvertures comme des pingouins en Antarctique ! Il suffit d'être logique : pourquoi allumer toutes les pièces de la maison alors que vous ne pouvez pas être dans plus d'1 pièce à la fois ? Il faut éteindre ! »

Pourquoi faire le défi en groupe ?

Romonya, Hongrie, édition 2011/2012

« Notre groupe a décidé de participer au défi pour réduire notre consommation d'énergie. Ce n'est pas vraiment le défi en lui-même qui nous a attiré en premier lieu, mais la possibilité d'économiser un peu plus d'argent. Je me doutais bien que nous avions une bonne douzaine de choses à améliorer pour économiser de l'énergie. On prend beaucoup de mauvaises habitudes avec les années et on ne remarque plus à quel point on gaspille. Je sentais que cette initiative pouvait présenter quelques avantages à ne pas manquer. Lire les informations des emballages et trouver des idées dans son coin ne suffit pas, c'est tellement mieux de travailler en groupe. J'étais sceptique sur ma capacité de réduire ma consommation d'énergie, je ne voyais pas vraiment pas ce que je pouvais faire, mais en me mettant à fond sur le sujet et en voyant l'enthousiasme des autres membres du groupe, je ne me sentais plus autant désespérée ! En plus, j'ai fait la connaissance de gens vraiment sympathiques avec qui je peux parler d'autres choses aussi, et avec qui on organise des sorties ! C'est le plus important ! »

Comment les lampes basse consommation influencent votre comportement de téléspectateur

Hunting, Autriche, édition 2011/2012

« En combinant le changement de comportement (pas de gaspillage) et quelques petites améliorations techniques (de nouvelles marmites, un meilleur éclairage, des multiprises avec interrupteurs à bascule, etc), j'ai réussi à beaucoup réduire ma consommation d'énergie. J'ai commencé par réduire ma consommation d'énergie pour l'éclairage. La première étape consistait à faire mes propres expériences avec des ampoules basse consommation et des LED. Je peux maintenant affronter les sceptiques potentiels avec mes propres analyses. Cela rend les arguments beaucoup plus facile »

Les économies de Noël

Marko Odič, équipe "Števci", Slovénie, édition 2011/2012

« Le défi a été mis en place dans l'un des mois les plus froid de l'année : décembre. J'ai observé ma consommation d'énergie chez moi : la consommation d'énergie pour le chauffage, la consommation d'eau en cuisinant, le temps passé dans la salle de bain, la vaisselle, la lessive. Ces observations m'ont aidé à comprendre "mon profil énergétique" et je savais quel sujet je devais améliorer. Un petit cadeau de Noël »

On ne sait jamais ce qu'on va trouver !

Ian Miller, équipe Hewlett Packard, Royaume Uni, édition 2012/2013

« J'ai rejoind le groupe FAEP avec une équipe du travail non pas pour sauver la planète, mais pour sauver mon propre argent ! Le prix de l'énergie ne cesse d'augmenter, mais pas mon salaire, bizarrement.

J'ai emprunté l'économètre du groupe et j'ai fait le tour de la maison avec, en allumant et éteignant mes appareils pour voir la différence. Eteindre l'imprimante fait une petite différence. Eteindre ma box ou mon serveur réseau n'a pas fait beaucoup de différence. Chauffer la bouilloire et prendre sa douche me fait consommer une grande quantité d'électricité, j'ai donc essayé de réduire ces postes. Je pensais avoir les choses sous contrôle. Karen (animatrice du défi) m'a dit que ma consommation d'électricité était inhabituellement élevée pour une maison occupée par deux personnes seulement. J'ai continué à chercher chez moi ce qui pouvait tant consommer. Ma fille était retournée à l'université après être rentrée à la maison pour Noël. Sa chambre reste donc inoccupée. J'ai vérifié son chauffage et... il était allumé ! Et en continu depuis le mois de décembre ! Je l'ai donc éteint en attendant avec impatience que ma consommation d'électricité baisse.. et mes factures ! »

Vicente Maravilla Moreno, Capitaine du groupe Menys és més (Algemesí), Espagne, édition 2012/2013

« Au total, nous sommes maintenant 10 familles avec des profils très différents, mais une relation spéciale s'est créée entre nous. On traite le défi avec une forte dose d'ironie et d'humour. Nous avons créé le groupe "WhatsApp" à travers lequel nous partageons nos expériences à la maison, nos doutes, nos inquiétudes et beaucoup de blagues ! Nous nous organisons des sorties certains vendredis et nous partageons quelques bières et des anecdotes. Pour résumer, le prétexte de l'économie et du souci de l'environnement a permis à des personnes très différentes de se rencontrer. Certaines d'entre elles ne se connaissaient pas avant cette expérience et nous avons maintenant une amitié à partager »

Un protocole pratique pour les économies d'énergie !

Vassiliki Dourali, équipe "Friends for Saving", Grèce, édition 2012/2013

« C'est assez dur de définir un ensemble de règles simples dans un "protocole", mais adopter ces règles a eu un réel impact sur nos consommations énergétiques !

Cela peut paraître un peu étrange, mais nous avons aussi inventé le "hooligan de l'énergie". Nous utilisons ce terme pour désigner les amis et les voisins qui n'étaient pas désireux de participer au concours et qui continuent de consommer de l'énergie comme ils l'ont toujours fait ! Sachant qu'il est assez pénible pour quelqu'un d'être appelé "hooligan", nous espérons leur donner envie de changer leurs habitudes et être plus soucieux de l'environnement. Notre devise est : Ne plus être des hooligans de l'énergie, c'est très simple ! »

Laissez briller les lumières basse consommation de Noël !

Julia Persson, équipe Mammorna, Suède, édition 2012/2013

« En Suède nous avons beaucoup de décos de Noël, à chaque fenêtre, dans tous les arbres du jardin et nous les laissons allumées toute la journée. Et la nuit est longue ! Cette année, nous les avons éteintes la journée et nous avons programmé leur extinction plus tard dans la nuit. Avec un petit bébé de 9 mois, nous rallumons les lumières tôt le matin, mais ce ne sont que des ampoules basse consommation que nous avons à la maison ! »



Evènement éco-conso de Noël pour les familles de Haute-Savoie

Présentation de Vincent Berrutto de l'EACI à la cérémonie de clôture à Bruxelles

Households account for 28% of energy use



Households
energy use
increased by
between 200
2009

COMMUNIQUER SUR LA REUSSITE

“Familles à énergie positive” (FAEP) a montré que l'économie d'énergie n'est plus un sujet qui demande de sacrifier son confort terrestre, au contraire, c'est un sujet qui peut être amené de façon amusante et qui implique l'apprentissage de nouveaux savoir-faires. Sa popularité est attestée par le nombre de participants qui se sont impliqués et par les économies réalisées. De nombreuses personnalisés locales et européennes ont également parrainé et appuyé le concept. Plus de 13.000 ménages ont commencé le défi et ont reçu de nombreuses informations sur les économies d'énergie.

32 personnalités nationales ont souligné l'importance du concept à travers leur engagement et leur soutien.

En moyenne, les groupes qui sont arrivés au bout du défi ont fait une économie de 9 à 10%.

41 courts-métrages européens ont été produits par des amateurs ou des professionnels pour promouvoir les économies d'énergie à la maison.

Plus de 800 capitaines d'équipes ont été formés pour aider les participants.

La couverture médiatique a été très impressionnante, plus de 700 articles ont été publiés dans les 16 pays participants. C'est un énorme coup de pouce pour la visibilité des communes qui ont soutenu leurs citoyens dans la participation à ce défi.

FAEP est un projet qui s'inscrit parfaitement dans le cadre d'un Agenda 21 ou d'un plan climat car il intègre à la fois les citoyens, les communes et les entreprises. Les autorités régionales et locales ont besoin de donner des activités concrètes à leurs Plans Climat. Le défi FAEP propose des actions concrètes avec des **résultats visibles et mesurables** en termes de réduction de kWh et de réduction des émissions de CO₂.

Les retours d'évaluation du projet montrent également que les participants ont certes changé leur comportement mais qu'ils vont aussi maintenir ces nouvelles habitudes d'économie d'énergie dans l'avenir. Ce projet démontre que les objectifs d'efficacité énergétique de l'UE peuvent être réalisés avec la participation et l'engagement de tous les citoyens européens.



Les gagnants européens des 16 pays participants se retrouvent autour d'un cocktail après la cérémonie de clôture à Bruxelles

CE QUE L'ON RETIENT

« Il n'est jamais trop tard pour faire autant que possible ! » : ces mots ont été envoyés aux participants suédois par leur parrain national, Pär Holmgren, et c'est tout à fait vrai !

On a pu voir une implication fantastique de chaque membre des équipes. L'aspect social et l'engagement des capitaines ont également été identifiés comme des facteurs clés de la réussite du projet. Économiser l'énergie ensemble, se motiver mutuellement et être accompagné par un capitaine qui connaît son équipe, sont des éléments essentiels à la réussite d'un groupe et au succès de l'ensemble du projet. Le terme "familles" ne signifie pas nécessairement que le défi n'est ouvert qu'aux familles, ce peut-être un groupe d'amis, de collègues, etc. On a pu constater qu'un groupe qui fonctionnait déjà dans un autre contexte avait de meilleurs résultats au défi.

FAEP a montré que les petits changements de comportement mènent à d'importantes économies d'énergie. Cependant, pour que ce projet marche, il fallait créer un trait d'union entre le fait d'avoir les connaissances en matière d'économies d'énergie et le changement réel dans les attitudes et dans les pratiques. Pour cela, les partenaires du projet ont fourni plusieurs éléments : des conseils pertinents et adaptés ; la gestion d'un outil de calcul et le soutien continu des équipes.

Il faut aussi que le projet reste un jeu amusant et motivant – l'idée de défi et l'aspect social du travail en équipe y répond.

Ces éléments ont posé un cadre à la réussite globale du projet. Les animateurs locaux sont nécessaires au bon fonctionnement du défi.

ÇA VOUS INTÉRESSE ?

Le concept européen "Familles à énergie positive" a reçu le "ManagEnergy Local Energy Action Award" de la Commissions européennes pour la meilleure initiative locale de l'énergie 2010. Depuis lors, le défi d'économie d'énergie a été testé dans deux nouvelles éditions européennes en couvrant 16 pays européens. Le succès a été encore plus grand tant au niveau du nombre de participants mobilisés qu'au niveau de l'intérêt des medias.

Les partenaires impliqués dans le projet ont acquis une bonne expérience dans la mise en place de tels projets et ont déjà commencé à le proposer à de nouvelles communes ou organismes qui souhaitent soutenir les économies d'énergie des ménages (des communes, des associations de familles, des conseils régionaux, des centres infos énergie, etc).



Günther OETTINGER, membre de la commission européenne attribuant le prix 2010 pour la meilleure initiative locale "énergie" aux auteurs du concept de "Familles à énergie positive"

Le concept pour mobiliser les ménages est bien rodé et comprend :

- + Un défi dans lequel les ménages participent en équipe
- + Une définition claire des rôles et responsabilités de chacun
- + Une formation et des outils de communication et de promotion : des guides, des manuels, des quiz, des checklists, des fiches conseils, etc.
- + Un outil en ligne pour le suivi des consommations d'énergies et les calculs des économies réalisées
- + Des idées pour l'organisation d'évènements locaux
- + Des challenges éco conso

Dans les pays où FAEP est déjà bien établi, de nouveaux genres de défis se développent. En Slovénie et en France, un format spécial pour les écoles s'est mis en place. En Pologne, on discute la mise en place de FAEP dans les logements sociaux. D'autres exemples suivront dans les prochains mois.

J'ai participé au défi avec joie car cela confirme que la plupart des gens peuvent facilement économiser jusqu'à 10% d'énergie sans trop de contraintes dans leur vie quotidienne. Nous pouvons tous contribuer à la protection du climat en changeant quelques habitudes. On peut même en retirer quelques économies financières. J'espère que le bon exemple de FAEP continuera longtemps.



Christa Markl-Vieto
Conseillère municipale à l'environnement de Berlin-Steglitz

Si vous êtes intéressé(e)s par la mise en oeuvre du défi dans votre territoire, contactez votre coordinateur national.

Autriche		Grazer ENERGIEAgentur GmbH Kaiserfeldgasse 13/l, 8010 Graz Austria www.grazer-ea.at Contact person: Gerhard Lang e-mail: office@grazer-ea.at tel: +43-316-811848-0
Belgique		Bond Beter Leefmilieu vzw (BBL) Tweeckerenstraat 47 1000 Brussel Belgium www.bblv.be Contact person: Bernard Govaert e-mail: bernard.govaert@bblv.be tel: +32 2 282.17.42
Bulgarie		Energy Agency of Plovdiv (EAP) 139 Rusek blvd, office #402, Plovdiv, Bulgaria www.eap-save.eu Contact person: Liyana Adjarova, e-mail: liyana.adjarova@eap-save.dir.bg tel: 359 32 625754
France		Prioriterre (PRIO) 3 rue Rene Dumont F 74 960 Meythet, France www.prioriterre.org Contact person: Guénaëlle CARTON e-mail: guenaelle.carton@prioriterre.org Tel: +33 450 67 17 54
Allemagne		B&S.U. Beratungs- und Service-Gesellschaft Umwelt mbH (BSU) Saarbrücker Str. 38 A 10405 Berlin, Germany www.bsu-berlin.de Contact person: Thekla Heinel e-mail: theinel@bsu-berlin.de tel: +49 30 390 42 66
Grèce		Centre for Renewable Energy Sources and Saving (CRES) 19th km Marathonos Avenue 19009 Pikermi, GREECE www.cres.gr Contact person: Georgia Veziryanne e-mail: gvezir@cres.gr tel: +30-210 6603267
Hongrie		GreenDependent Institute Nonprofit Ltd. (GDI) 2100 Gödöllő, Éva u. 4., Hungary www.intezet.greendependent.org Contact person: Kristóf Vadovics e-mail: info@greendependent.org tel: +36-28/412 855
Irlande		Tipperary Energy Agency (TEA) Craft Granary, Church Street, Cahir, Co. Tipperary Ireland www.tea.ie Contact person: Vincent Carragher e-mail: vcarragher@tea.ie tel: +353 (0)52 7443090
Italie		Ecuba Ltd - Land planning - Energy - Environment Via del Castello 4 40124 Bologna Italy www.ecuba.it Contact: e-mail: ecuba@ecuba.it phone +39 051 228048
Lettonie		Ekomoda Ltd. Noliktavas iela 3-3 LV1010, Riga, Latvia www.ekodoma.lv Contact person: Liga Ozolina e-mail: liga@ekodoma.lv tel: +371 67323212
Pologne		The Polish National Energy Conservation Agency (KAPE) ul. Nowowiejska 21/25 00-665 Warszawa, Poland www.kape.gov.pl Contact: e-mail: kape@kape.gov.pl tel: + 48 22 626 09 10
Roumanie		Alba Local Energy Agency (ALEA) Trandafirilor str., no.9, Alba Iulia, Romania www.alea.ro Contact: e-mail: contact@alea.ro tel: + 4 0258813405
Slovénie		Gradbeni inštitut ZRMK Building and Civil Engineering Institute Centre for Indoor Environment, Building Physics and Energy Dimiceva 12, 1000 Ljubljana, Slovenia www.gi-zrmk.si Contact: e-mail: info@gi-zrmk.si tel: + 1 280 84 01
Espagne		Agència Energètica de la Ribera (AER) Plaça d'Argentona, 1 46680 Algemesí, Spain www.aer-ribera.com Contact person: Placid Madramany Sanchis e-mail: projectes@aer-ribera.com tel: +34 96 242 4641
Suède		The Energy Agency for Southeast Sweden (ESS) Framtidsvägen 10A S- 351 96 Växjö, Sweden www.energikontorsydst.se Contact: e-mail: info@energikontorsydst.se, tel: +46 470 76 55 60
Royaume Uni		Severn Wye Energy Agency (SWEA) Unit 15 Highnam Business Centre Highnam Gloucester, GL2 8DN, United Kingdom www.swea.co.uk Contact person: Karen Robinson email: Karen@swea.co.uk tel: + 44 1452 835066

